

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep Internetowy dostępny pod adresem internetowym www.clean-matic.pl prowadzony jest przez firmę EBEN-HEZER LTD 2 Park View Allerton Bywater Castleford WF10 2 FT Wlk Brytania KRS 1095 4444; VAT GB 277637850; VAT PL 5263204949; adres poczty elektronicznej: ebenhezer.office@gmail.com, numer telefonu: +48 52 511 50 75, +48 42 298 70 39, +48 12 350 46 02, +48 91 885 81 45 lub komórkowy +48 510 175 803, +44 750 693 88 42. Serwis gwarancyjny i pogwarancyjny oferowanych produktów świadczy na mocy porozumienia na terenie Polski polska firma PPHU EBEN-HEZER ul. Wasilkowska 12c 04-938 Warszawa NIP PL 952 164 28 75 nr tel. 22 872 44 53

2. Niniejszy regulamin stosuje się do umów zawieranych poprzez stronę internetową w/w sklepu internetowego.

3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego regulaminu jest PPHU EBEN-HEZER z siedzibą w Warszawie. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w Regulaminie Sklepu internetowego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Usługodawca ma prawo do wglądu w ich treść oraz prawo do ich aktualizacji i poprawiania. Więcej informacji na temat ochrony danych osobowych znajdziesz w zakładce RODO 2018

4. Definicje:

DZIEŃ ROBOCZY – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy,

SKLEP INTERNETOWY – sklep internetowy Sprzedawcy dostępny pod adresem www.clean-matic.pl,

REGULAMIN – niniejszy regulamin Sklepu internetowego, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 Nr 144, poz. 1204 ze zm.),

SPRZEDAWCA – EBEN-HEZER LTD 2 Park View Allerton Bywater Castleford WF10 2 FT Wlk Brytania KRS 1095 4444; VAT GB 277637850; VAT PL 5263204949; adres poczty elektronicznej: ebenhezer.office@gmail.com, numer telefonu: stacjonarny tel. +48 52 511 50 75, +48 42 298 70 39, +48 12 350 46 02, +48 91 885 81 45 lub komórkowy +48 510 175 803, +44 750 693 88 42.

KUPUJĄCY – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną - która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą,

PODWYKONAWCA – PPHU EBEN-HEZER ul. Wasilkowska 12c 04-938 Warszawa NIP PL 952 164 28 75 nr tel. 22 872 44 53 świadczący usługi szkoleniowe, doradcze, serwisowe, gwarancyjne, pogwarancyjne.

FORMULARZ ZAMÓWIENIA – formularz dostępny w Sklepie internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności,

ZAMÓWIENIE – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą,

UMOWA SPRZEDAŻY – umowa sprzedaży Produktu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.), zawierana za pośrednictwem Sklepu internetowego w języku polskim,

PRODUKT – dostępna w Sklepie internetowym rzecz ruchoma, będąca przedmiotem umowy sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą,

KOSZYK – wirtualne narzędzie, umożliwiające Kupującemu agregację wybranych Produktów przed ich zakupem oraz przeliczanie ich wartości. Podczas wyboru Produktów, Kupujący może dowolnie zarządzać zawartością koszyka poprzez dodawanie do niego kolejnych Produktów lub usuwanie ich z koszyka,

PROMOCJA – ściśle określony w czasie rabat cenowy na wybrane Produkty, będące przedmiotem Umowy sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą,

DOWÓD ZAKUPU – faktura VAT, paragon

NEWSLETTER – usługa świadczona bezpłatnie drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, polegająca na umożliwieniu zainteresowanym Kupującym automatyczne otrzymywanie na podany adres e-mail najważniejszych informacji związanych ze Sklepem internetowym, dotyczących w szczególności: Sprzedawcy oraz oferowanych przez niego Produktów, branży sprzedaży elektronicznej, a także wszelkich nowości, promocji i ofert handlowych Sprzedawcy.

5. Usługi świadczone drogą elektroniczną przez Sprzedawcę polegają na:

umożliwieniu zawarcia Umowy sprzedaży poprzez wypełnienie Formularza zamówienia, prowadzeniu Newslettera.

Usługa elektroniczna Formularz zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Kupującego.

Usługa elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Korzystanie z Newslettera następuje po podaniu w zakładce „Newsletter” widocznej na stronie Sklepu internetowego adresu poczty elektronicznej, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera i kliknięciu pola „Zapisz się”.

Kupujący ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do Administratora, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@eben-hezer.pl lub też pisemnie na adres: ul. Wasilkowska 12c 04-938 Warszawa

6. Kupujący składając Zamówienie oświadcza, iż jest uprawniony do zawarcia Umowy, a podane przez niego dane osobowe są kompletne i zgodne ze stanem faktycznym oraz nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich. W przypadku zmian w tym zakresie Kupujący zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania o powyższym Sprzedawcy.

7. W Sklepie internetowym mogą być organizowane Promocje na wybrane Produkty z oferty Sklepu. O zasadach dotyczących Promocji decyduje Sprzedawca, podając je do wiadomości publicznej na stronie Sklepu internetowego.

8. Ogłoszenia, reklamy Sprzedawcy, cenniki i inne informacje o Produktach, podane na stronach internetowych Sklepu internetowego, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.).

9. Postanowienia niniejszego regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Kupującego będącego jednocześnie konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.), przysługujących mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.

§ 2 WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY

1. Kupujący obowiązany jest do korzystania ze Sklepu internetowego w sposób zgodny z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego oraz dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.

2. Sklep internetowy prowadzi sprzedaż na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Kupującym a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Kupującego Zamówienia za pomocą:

Formularza zamówień w Sklepie internetowym,

wysyłając e-mail na adres: ebenhezer.office@gmail.com

telefonicznie w godzinach pracy obsługi Sklepu na nr telefonu: 52 511 50 75, 42 298 70 39, 12 350 46 02, 91 885 81 45 lub komórkowy 510 175 803

4. Wszystkie Produkty dostępne w Sklepie internetowym są oryginalne, fabrycznie nowe (wolne od wad) oraz zgodne z obowiązującymi standardami i wymaganiami.

5. W celu skutecznego złożenia oraz zrealizowania Zamówienia wymagana jest deklaracja Kupującego dot. wskazań danych w formularzu zakupowym Sklepu internetowego m.in.:

nazwy, cech produktu np. rodzaju materiału lub koloru, rozmiaru i ilości produktów, zamówionych towarów,

imienia i nazwiska/nazwy firmy Kupującego,

dokładnego adresu dostawy,

numeru telefonu kontaktowego,

adresu e-mail zamawiającego,

formy płatności,

danych umożliwiających wystawienie dokumentu fiskalnego.

6. W przypadku zamawiania przez stronę Sklepu internetowego, wybór Towarów odbywa się poprzez ich dodanie do koszyka oraz uzupełnienie danych osobowych w Formularzu zamówieniowym. Kupujący ma możliwość modyfikacji wprowadzanych danych w dowolnym czasie do momentu naciśnięcia przycisku "zamawiam i płacę". Złożenie zamówienia jest uwarunkowane akceptacją niniejszego regulaminu oraz kliknięciem przycisku " zamawiam i płacę".

7. Zamówienia, o których mowa w pkt. 5 niniejszego paragrafu, można składać 7 dni w tygodniu przez 24 godziny na dobę.

8. Zamówienia złożone w dni powszednie po godzinie 10.00, w soboty i niedziele oraz dni ustawowo wolne od pracy, będą realizowane następnego dnia roboczego jeśli nie ustalono inaczej

9. Potwierdzenie złożenia oraz przyjęcia do realizacji Zamówienia zostanie przesłane Kupującemu przez Sprzedawcę w formie wiadomości e-mail.

10. Umowę sprzedaży traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Kupującego wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 9 niniejszego paragrafu.

11. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz potwierdzenie Kupującemu istotnych postanowień Umowy sprzedaży następuje poprzez przesłanie Kupującemu - na podany adres e-mail oraz poprzez dołączenie do przesyłki zawierającej Towar lub w formie elektronicznej dowodu zakupu (np. faktura VAT)

12. Treści umów sprzedaży zawieranych w Sklepie są przechowywane przez system informatyczny Sklepu, a treść tych umów jest udostępniana wyłącznie stronom umowy.

13. Czas realizacji Zamówienia (skompletowanie Zamówienia i przygotowanie do wysyłki) wynosi do 2 dni roboczych. W przypadku Produktów dostępnych „na zamówienie”, czas realizacji Zamówienia jest każdorazowo ustalany indywidualnie z Kupującym, niemniej jednak nie przekracza on 30 dni roboczych.

14. Kupujący informowany jest o braku dostępności Produktów, w związku z czym może wyrazić zgodę na wydłużenie czasu realizacji Zamówienia lub zrezygnować z zamówionego Produktu albo z całości Zamówienia. W przypadku braku dostępności Produktów, szacowany czas realizacji Zamówienia ustalany jest indywidualnie z Kupującym, przy czym wynosi on średnio 14 dni roboczych.

15. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do anulowania Zamówienia, jeżeli Kupujący pomimo wezwania nie uzupełnił w terminie 7 dni braków wymaganych do skutecznej realizacji Zamówienia.

16. W przypadku chęci nawiązania dłuższej współpracy lub w przypadku chęci zrealizowania większego Zamówienia, Sprzedawca zaleca kontakt indywidualny z Podwykonawcą. Wtedy też możliwe będzie ustalenie indywidualnych warunków i zasad współpracy w stosunku do danego Kupującego. Powyższe dotyczy w szczególności terminów realizacji Zamówienia, sposobów dostawy, metod płatności, a także możliwości udzielenia rabatu na zakupione Produkty.

17. Postanowienie pkt. 16 niniejszego paragrafu ma zastosowanie wyłącznie do Kupujących, będących jednocześnie przedsiębiorcami w rozumieniu art. 43 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.), tj. osób dokonujących czynności prawnych związanych bezpośrednio z prowadzoną przez nich we własnym imieniu działalnością gospodarczą lub zawodową.

§ 3 SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI

1. Cena Produktu uwidoczniona na stronie Sklepu internetowego podana jest w złotych polskich i jest ceną brutto, zawierającą wszystkie składniki, w tym podatek VAT w wysokości ustawowej oraz cła. Stawka podatku VAT wynosi 23%. Ceny nie zawierają kosztów dostawy.
2. Jeśli przedsiębiorca posiada VAT/NIP unijny i chciałby skorzystać ze stawki VAT 0% na zakupiony produkt wyraża to w formie pisemnej w formularzu zamówienia. Brak takiej informacji w dniu zamówienia uniemożliwi skorzystanie z tej możliwości.
3. O łącznej kwocie Zamówienia Kupujący jest informowany w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Kupującego woli związania się Umową Sprzedaży.
4. Sprzedawca udostępnia Kupującemu następujące sposoby płatności z tytułu Umowy Sprzedaży:
 - płatność za pobraniem przy odbiorze przesyłki,
 - płatność gotówką przy odbiorze osobistym u dystrybutora wskazanego przez Sprzedawcę
 - płatność przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy,
 - przelew online - płatność natychmiastowa w zakresie PayU oraz Tpay oferowanym przez Partnerów PayU i Tpay.
5. Płatności nie można dokonywać dzieląc całkowitą kwotę na kwoty cząstkowe i dokonując płatności jedna po drugiej każdorazowo określając preferowaną formę.
6. Kupujący jest obowiązany do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.
7. W przypadku wyboru przez Klienta płatności za pobraniem przy odbiorze przesyłki, Klient obowiązany jest do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki.
8. W przypadku wyboru płatności za towar „przelew bankowy” o którym mowa w pkt. 3 niniejszego paragrafu, wysyłka zamówionego towaru odbywa się niezwłocznie po zaksięgowanej na konto Sklepu pełnej kwoty zamówienia, o którym mowa w pkt. 5 § 2 WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY.

§ 4 DOSTAWA ORAZ ODBIÓR PRODUKTU

1. Dostawa Produktu dostępna jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jeśli nie ustalono inaczej w formie pisemnej.
2. Sprzedawca udostępnia Kupującemu następujące sposoby dostawy lub odbioru zamówionego Produktu:
 - odbiór osobisty zamówionych Produktów – po wcześniejszej konsultacji ze Sprzedawcą,
 - dostarczenie Produktów na adres Kupującego podany podczas składania Zamówienia przez firmy kurierskie.
3. Wyboru sposobu dostarczenia przesyłki dokonuje Kupujący podczas składania Zamówienia.

4. Koszty wysyłki naliczane są zgodnie z aktualnymi cennikami i zależą od wagi oraz rozmiarów przesyłki. Kupujący jest informowany o kosztach wysyłki podczas składania Zamówienia.
5. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Kupującemu Produkty wolne od wad.
6. Kupujący zobowiązuje się do odebrania wysłanego Produktu.

§ 5 REKLAMACJA PRODUKTU

1. Sprzedawca zaleca sprawdzenie przesyłki w obecności pracownika firmy kurierskiej. Niesprawdzenie przesyłki nie wstrzymuje ewentualnej reklamacji, aczkolwiek w przypadku dokonania takiej weryfikacji procedura reklamacyjna będzie znacznie usprawniona.
2. Powyższe nie stosuje się do przedsiębiorcy, w rozumieniu art. 43 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.), który to jest obowiązany do sprawdzenia przesyłki w obecności pracownika firmy kurierskiej.
3. W przypadku stwierdzenia, iż Produkt ma wadę, Kupujący obowiązany jest poinformować o tym Sprzedawcę drogą poczty elektronicznej na adres e-mail: ebenhezer.office@gmail.com
4. Reklamacja powinna zawierać: dane Kupującego (imię, nazwisko/nazwa firmy, adres, adres e-mail, tel. kontaktowy), opis wady Produktu, datę jej powstania oraz żądanie Kupującego.
5. Do reklamowanego Produktu należy dołączyć Dowód zakupu, id zamówienia.
6. Kupujący zobowiązany jest do odesłania reklamowanego Produktu na adres: ul. Wasilkowska 12c 04-938 Warszawa
7. Sprzedawca zobowiązuje się do ustosunkowania się do złożonej przez Kupującego reklamacji w przeciągu 14 dni. Brak odpowiedzi ze strony Sprzedawcy po upływie wskazanego w poprzednim zdaniu terminu skutkuje uznaniem reklamacji za uzasadnioną.
8. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada została stwierdzona przed upływem 2 lat od wydania Produktu Kupującemu.

§ 6 GWARANCJA

1. Produkty oferowane w Sklepie internetowym objęte są gwarancją, której udziela odpowiednio Producent, Importer lub Sprzedawca – w zależności od rodzaju zakupionego Produktu.
2. Szczegóły procedury gwarancyjnej, a w szczególności okres na jaki udzielana jest gwarancja, znajdują się na karcie gwarancyjnej dołączonej do Produktu.
3. Wszelkie uszkodzenia/awarie w okresie gwarancyjnym należy zgłosić w formie zlecenia serwisowego za pośrednictwem elektronicznego formularza na adres e-mail: http://www.ebenhezer.pl/component/option,com_facileforms/Itemid,114/
4. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza, ani nie zawiesza uprawnień Kupującego z tytułu odpowiedzialności Sprzedawcy za wady fizyczne i prawne Produktu w zakresie określonym przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.).

§ 7 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Kupującemu, który jest konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.), przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu.
2. Do skutecznego odstąpienia od umowy, o którym mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu, wystarczy złożenie pisemnego oświadczenia przez Kupującego drogą mailową lub pocztową, w przypisanym ustawowo 14-dniowym terminie od momentu odebrania przesyłki.
3. Kupujący, odstępując od umowy, zobowiązany jest do zwrotu Produktu wraz z Dowodem zakupu lub jego kopią w terminie 14 dni od daty złożenia odstąpienia.
4. Koszty wysyłki zwracanego Produktu ponosi Kupujący.
5. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
6. Sprzedawca gwarantuje zwrot ceny Produktu oraz kosztów wysyłki Produktu do Kupującego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.
7. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z dodatkowymi kosztami.
8. W przypadku, gdy Kupujący wybrał inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia przesyłki, oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Kupującemu poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
9. Zwroty Produktów przy odstąpieniu od Umowy, wysyłane na koszt Sprzedawcy lub za pobraniem nie będą przyjmowane.
10. Postanowienia niniejszego paragrafu nie stosuje się do Kupujących nie będących konsumentami w rozumieniu art. 22 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.), tj. osób dokonujących czynności prawnych związanych bezpośrednio z prowadzoną przez nich we własnym imieniu działalnością gospodarczą lub zawodową.

§ 8 DANE OSOBOWE W SKLEPIE INTERNETOWYM

1. W ramach realizacji umowy z Kupującym Sprzedawca jest upoważniony przesłać na adres poczty elektronicznej Kupującego zaproszenie do wypełnienia ankiety posprzedażowej. Ankieta służy zbadaniu opinii o przeprowadzonej transakcji. Kupujący może dobrowolnie wypełnić ankietę.
2. Dane osobowe są przetwarzane przez Sprzedawcę wyłącznie w celu świadczenia usług, o których mowa w § 1 pkt. 5 niniejszego regulaminu.
3. Dane osobowe Kupującego nie będą ujawniane innym osobom lub instytucjom dla celów marketingowych, bez uzyskania jego wyraźnej zgody.

4. Kupujący ma możliwość dostępu do dotyczących go danych osobowych w celu ich weryfikacji, modyfikacji lub usunięcia z bazy Sprzedawcy.

5. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych Kupującego znajdują się w dokumencie Polityka prywatności Sklepu internetowego www.sklepclean.pl

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem obowiązują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności postanowienia Kodeksu Cywilnego, ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw Konsumentów oraz odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny oraz ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu Cywilnego.

2. W przypadku sporu z konsumentem stosowane będą korzystniejsze przepisy prawa jego miejsca zamieszkania.

3. Regulamin nie wyłącza oraz nie ogranicza żadnych uprawnień Kupującego będącego Konsumentem, które przysługują mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu, a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, przysługującymi Konsumentom uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.

4. Korzystanie ze sklepu www.clean-matic.pl oznacza akceptację niniejszego regulaminu oraz zasad dotyczących polityki prywatności Sklepu.

5. Klienci mogą uzyskać dostęp do niniejszego regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza internetowego zamieszczonego na każdej stronie Sklepu oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk.

6. Sprzedawca uprawniony jest do zmiany Regulaminu. Wprowadzone zmiany stają się skuteczne z chwilą ich ogłoszenia na stronie internetowej Sklepu. Zmiany Regulaminu nie dotyczą jednakże zamówień skutecznie złożonych przed datą ich ogłoszenia.